

Un nouveau logo pour de nouvelles ambitions

SOCOMECE change de logo.

La société, spécialisée dans le matériel électrique (interrupteurs industriels et onduleurs, 271 M€) entend ainsi afficher ses ambitions dans le droit fil de son développement.

Hier PME franco-française localisée à Benfeld, en Alsace, SOCOMECE est devenu un groupe de 2200 personnes réparties sur trois continents (Europe, Asie et Afrique). Le constructeur, toujours centré sur son cœur de métier industriel, adossé à une activité de recherche-développement stratégique, a développé une impressionnante logistique internationale. Tout en conservant un actionnariat familial, la société s'est ouverte à un top management externe. Autant d'évolutions qui s'inscrivent dans un environnement concurrentiel plus acéré, avec des clients toujours plus exigeants.

Le nouveau logo vient donc remplacer tout naturellement l'ancien. Il concilie tradition et modernité. Pérennité des valeurs à travers le maintien des couleurs et de l'esprit de l'ancien logo. Projection dans l'avenir grâce à une nouvelle typographie et un pictogramme redynamisé. Surtout, le nouveau logo rendra plus lisible l'identité du groupe, et fédèrera en même temps les énergies internes dans tous les sites de la société. Ainsi, il facilitera les actions de marketing et de communication externe dans un marché devenu planétaire.

Même logique pour la signature (la base line). Auparavant, elle renvoyait uniquement à des produits et était traduite dans différentes langues. Dorénavant, elle mettra en avant le positionnement de spécialiste de SOCOMECE et son expertise technologique. Elle se déclinera en une seule langue, l'anglais (y compris sur le siège social en France), mais avec des mots-clés compris de tous: "Innovative", "Power", "Solutions".

Le faire-savoir du savoir-faire.

Pour tout renseignement complémentaire :

Alain GAMBIA

Direction de la Communication

Tél. (33) (0)3 88 57 41 38 - fax. (33) (0)3 88 74 12 60

e-mail : alain.gamba@socomec.com

www.socomec.com